

KLAUS G. DEISSLER (Hg.)

Familienunternehmen beraten

Positionen und Praxisbeispiele

(DiskurSys 2 – hrsg. v. Klaus G. Deissler)

September 2006, 150 Seiten, kart., 16,80 €,

ISBN: 3-89942-395-X

Familienunternehmen werden nach aktuellen Statistiken zu 50 Prozent und mehr von der nächsten Generation übernommen. Mit der öffentlichen Anerkennung des Erfolges von Mehrgenerationen-Familienunternehmen geht jedoch oft eine Entwertung von Eingenerationen-Familienunternehmen einher. Damit wird bei fast der Hälfte aller Familienunternehmen ein Versagen insbesondere bei der Nachfolgeregelung impliziert. Für die *Beratung von Familienunternehmen* ist dieser Umstand bedeutsam. So stellt sich die Frage, ob erfolgreiche Familienunternehmen notwendigerweise über mehrere Generationen hinweg bestehen müssen, oder ob sie nicht auch von ihren Gründern als zeitlich begrenzte Unternehmen angelegt und mit Erfolg geführt werden können. Diese und andere beraterrelevante Themen werden in dem vorliegenden Band mit Blick auf die Praxis kritisch und vielstimmig diskutiert. Inspiriert durch diese Fragestellungen werden neue Beratungspraktiken vorgestellt, die über verwandtschaftsorientierte Konzepte hinausgehen und punktuelle, ressourcenorientierte, effiziente und kostengünstige Beratungen ermöglichen.

Klaus G. Deissler (Dr. phil., Dipl.-Psych.) wuchs in einer Unternehmerfamilie auf. Er gehört zu den Wegbereitern und Mentoren systemischer und postmoderner Beratungs- und Therapieformen. Seit 1976 ist er als Berater und Psychotherapeut tätig und seit 1992 gibt er die »Zeitschrift für Systemische Therapie und Beratung« heraus. Er ist seit 1999 Gastprofessor am »Servicio de Psiquiatria Professor René Yodú, Hospital Universitario Dr. Joaquin Albarran«, Havanna. Er ist leitender Geschäftsführer des Weiterbildungsinstituts viisa in Marburg.

Aus dem Inhalt:

Vorwort (7)

Ressource

Klaus G. Deissler:

Beratung von Familienunternehmen:

Neue Sprache – neue Möglichkeiten? (17)

Diskurs

Kai W. Dierke/Anke Houben:

Unternehmen – Familie – Beratung: Dialoge und

Expertise (59)

Franz Josef Hunecke/Edeltraud Quinkler-Koch:

Punktuelle Einmal-Beratung – eine Alternative?

Oder: Wie aus Verlegenheiten Gelegenheiten

entstehen (77)

Iris Maass:

Systemische Beratung von Familienunternehmen –

ein Erfahrungsbericht (87)

Bodo Pisarsky:

Wertschätzende Kooperation zwischen sozial-psychiatrischem Auftrag und familiären Pflichten.

Ein Praxis-Bericht (99)

Arist v. Schlippe/Torsten Groth:

Familienunternehmen und Beratung: Paradoxien

und Dilemmata (109)

Referenzen

Literaturverzeichnis (129)

Kommentierte Literaturempfehlungen (135)

Autorinnen und Autoren (145)

BESTELL-FAX (05 21) 39 37 97-34

Die Titel sind in jeder Buchhandlung erhältlich.
Falls Sie sie dort nicht bekommen, können Sie
die Bücher auch direkt beim Verlag bestellen.
Wir senden sie Ihnen dann umgehend portofrei zu.

- Klaus G. Deissler (Hg.): Familienunternehmen beraten
 Deissler/Gergen (Hg.): Die wertschätzende Organisation

**transcript Verlag
Mühlenstraße 47
33607 Bielefeld**

Name

Straße

Ort

Datum, Unterschrift

KONTAKT

Weitere Informationen und Leseproben finden Sie unter
www.transcript-verlag.de

transcript

Verlag für Kommunikation,
Kultur und soziale Praxis
Mühlenstraße 47
33607 Bielefeld

Fon (05 21) 39 37 97-32

Fax (05 21) 39 37 97-34

live@transcript-verlag.de

BEREITS ERSCHEINEN

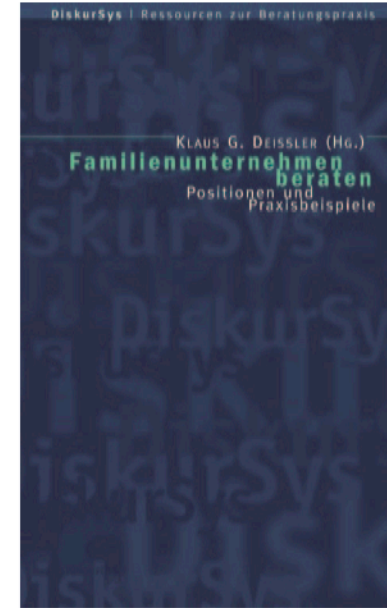
KLAUS G. DEISSLER, KENNETH J. GERGEN (Hg.)
Die Wertschätzende Organisation
(DiskurSys 1 – hrsg. v. Klaus G. Deissler)
2004, 196 Seiten, kart., 18,80 €,
ISBN: 3-89942-223-6

DiskurSys – Ressourcen zur Beratungspraxis

Klaus G. Deissler (Hg.)

Familienunter- nehmen beraten

**Positionen und Praxisbeispiele
(DiskurSys 2 – hrsg.
v. Klaus G. Deissler)**



[transcript]